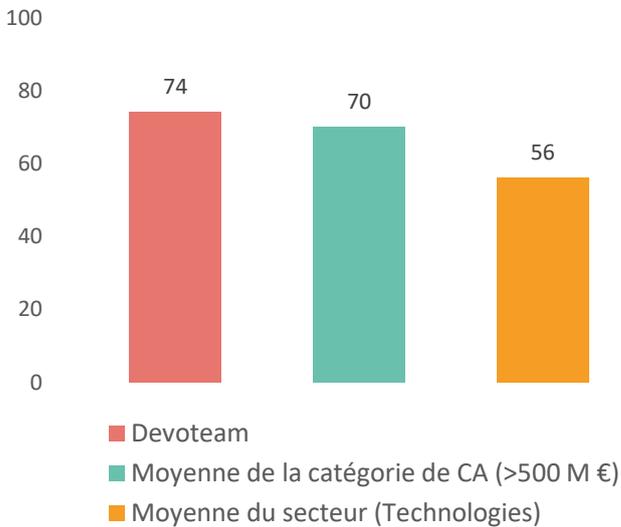


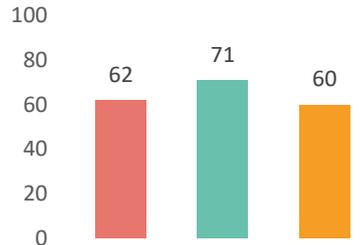
ISIN : FR0000073793
 Marché : Compartiment B
 Chiffre d'affaires : 540 millions €
 Cours 08/02/2019 : 98.90 €
 Président Directeur Général : Stanislas de Bentzmann
 Employés au 31/12/2016 : 5 195

Acteur majeur du conseil en technologies innovantes et management pour les entreprises, Devoteam est Présent dans 18 pays d'Europe et du Moyen Orient et propose, depuis 20 ans, des services visant à améliorer les performances des entreprises en accompagnant l'adoption des usages digitaux et en construisant des infrastructures à la pointe de la technologie.

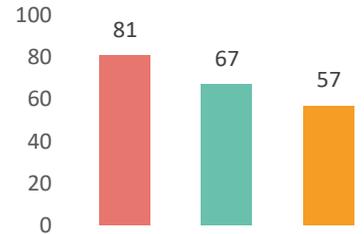
Note Globale



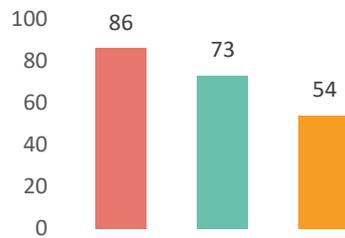
Gouvernance



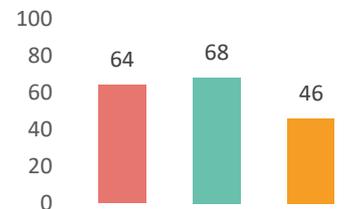
Social



Environnement



Parties Prenantes Externes



Synthèse

Campagne : Gaïa 2018

Évaluée depuis : 2010

Qualité du reporting publié et performances de l'entreprise :

Devoteam affiche un bon niveau de maturité ESG en nette progression sur l'ensemble des thématiques évaluées (74/100 en 2018, +16 points par rapport à 2016).

Le Groupe réalise des progrès importants en matière de gouvernance (+7 points entre 2016 et 2018), particulièrement visibles dans le pilotage de la RSE. En 2017, la création du Comité de développement durable visait par exemple à suivre et mesurer l'atteinte des objectifs Groupe sur quatre thématiques : environnement, social, éthique des affaires et achats responsables.

Il déploie également d'importants efforts en matière de transparence sociale, permettant à sa performance d'atteindre un très bon niveau en 2018 (81/100). En effet, Devoteam capitalise sur son cœur de métier en développant des interfaces digitales permettant ainsi un suivi systématique des actions traitant du management du capital humain.

Le Groupe réalise des progrès particulièrement forts en matière de gestion de ses impacts environnementaux (86/100 en 2018, +21 points par rapport à 2016). Il associe par exemple, pour la première fois en 2017, des objectifs à sa stratégie environnementale et s'est notamment engagé à réduire sa consommation d'énergie de 10% au cours du prochain exercice et à choisir un fournisseur d'énergie propre.

Points forts :

- Système de formation digitalisé, incluant une offre diverse de gestion des compétences.
- Indicateurs environnementaux en ligne avec les objectifs définis dans la stratégie.

Axes d'amélioration :

- Faible transparence sur l'existence d'un système d'alertes et la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux d'éthique des affaires.
- Tendance dégradée de certains indicateurs sociaux clés (taux de rotation de l'emploi, taux de formation de l'effectif, nombre d'heures de formation par employé)

Indicateurs clés

- Signature du Pacte Mondial des Nations Unies : OUI
- Code de gouvernance : AFEP-MEDEF
- Taux de rotation de l'emploi (↗) : 29,6%
- Absentéisme (↘) : 2,16%
- Formalisation d'une politique environnementale (enjeux et objectifs) : OUI, avec publication des objectifs
- Existence d'un système de management de la qualité : NON
- Produits et/ou services à valeur ajoutée environnementale et/ou sociale : OUI (cyber-sécurité)